

تاس س دانشگاه نسل سوم

معاون آموزشی جهاد دانشگاهی از ارائه طرح تاس س «دانشگاه نسل سوم» و دستور مساعد ر س جمهور برای اجرای آن طرح و همچنین ارائه طرح بزرگ «توانمندسازی دانشجو ان دانشگاه‌ها» از سوی جهاد دانشگاهی خبر داد و گفت: آموزش‌های جهاد دانشگاهی همواره بر اساس رفع نیازهای آموزشی و اشتغال جامعه پا ر زی شده است.

به گزارش خبرنگار صنفی آموزشی خبرگزاری دانشجو ان ران (ا سنا)، دکتر امانی خوشخو در نخستین گردهمایی مدیران مراکز آموزشی جهاد دانشگاهی، خاستگاه آموزش در جهاد دانشگاهی را مسبوق به تاس س جهاد دانشگاهی دانست و افزود: آموزش از نخستین فعالیتهای ان نهاد انقلابی به شمار می‌رود که همواره در جهت رفع نیازهای جامعه بوده و در بستر فرهنگی رشد و نمو داشته است.

وی افزود: اکنون که 30 سال از تاس س جهاد دانشگاهی گذشته ان نهاد توانسته است، در حیطه آموزش‌های تخصصی، علمی کاربردی و آموزش عالی توانمندی‌های خود را نما ان کند.

معاون آموزشی جهاد دانشگاهی با بیان ان که ان نهاد انقلابی در حیطه آموزش برای نخستین بار توانسته است مجوز جذب دانشجوی دکتری پژوهش محور در ب ش از 15 رشته را کسب کند، اظهار کرد: همچنین در ان راستا جهاد دانشگاهی با تاس س ب ش از 150 مرکز آموزش تخصصی در سراسر کشور، آموزش عالی را به نحوی چشمگیر توسعه داده و در حوزه علمی کاربردی نیز ب ش از 42 شعبه دارد.

وی با بیان ان که فلسفه تاس س جهاد دانشگاهی رفع نیازهای جامعه بوده و امروز نیاز با سستی با هم رو کرد در راستای تأمین نیازهای جامعه عمل کند، افزود: در ان راستا با د فعالیتهای نوین آموزشی در بستر فرهنگی تعریف و طراحی شوند.

امانیتاکد بر ان که آموزش‌های جهاد دانشگاهی همواره در بستر فعالیتهای فرهنگی رشد کرده است، افزود: عزم خود را جزم کرده ام که مجموعه آموزش‌های کوتاه مدت، علمی کاربردی و آموزش عالی جهاد دانشگاهی را به بزرگترین مراکز آموزش‌های تخصصی کشور با ویژگی‌های فرهنگی تبدیل کند که ان امر نیز از مبرم به تدبیر مدیران آموزشی ان نهاد دارد.

وی توجه به مسائل فرهنگی در آموزش‌های جهاد دانشگاهی را یک مزیت قابل توجه خواند و افزود: آموزش‌های جهاد دانشگاهی در فضای رقابتی شدید موجود با توجه به مسائل فرهنگی می‌توانند قابل رقابت ارزشمندی شوند و با د به

گونه‌ای رفتار شود که آرم جهاد دانشگاهی اطمینان بخش خانواده‌ها برای سپردن فرزندانشان و دانشجویان به این نهاد باشد.

معاون جهاد دانشگاهی رسد: «به چگونگی هدف بزرگی را مستلزم شناسایی نقاط قوت و ضعف آموزشی، فرهنگی و پژوهشی دانست و گفت: در فضای رقابتی موجود باید با اتکاء به خداوند متعال و توانمندی‌های جهاد دانشگاهی حرکت کرد و نقش دارد که با هدف گذاری صحیح برنده این مسابقه خواهد بود».

وی اظهار امیدواری کرد: حس مسئولیت در قبال رفتارهای فرهنگی در مردان آموزشی جهاد دانشگاهی درونی و اعتقادی باشد و تأکید کرد: توجه به امور فرهنگی نه تنها افضای وظایف اصلی و تضمین کننده برنامه‌های دو ساله جهاد دانشگاهی است بلکه بزرگترین مزیت رقابتی جهاد دانشگاهی است که می‌تواند آموزش‌های آن نهاد را از سایر آموزش‌های ارائه شده متمایز کند.